



# Knauf Insulation ima ambiciozne cilje, rast bo dvomestna

**Saša Bavec:** »Le s skrbjo za kadre bomo dosegli načrte. Lani smo v Sloveniji zaposlili prek 70 novih sodelavcev, za letos imamo odprtih več kot 30 novih delovnih mest«

MATEJA BERTONCELJ  
mateja.bertoncelj@finan.si

**Minulo leto je bilo za škofjeloški Knauf Insulation uspešno. To načrtujejo tudi za 2022. »Letos načrtujemo dvomestno rast prodaje, intenzivno zaposlovanje, širili bomo proizvodne zmogljivosti, pripravili program za zmanjšanje izpustov in za postavitev novega visokoregalnega skladišča. A brez kreativnih in zagnanih sodelavcev poslovnih ciljev ne bo mogoče doseči. Zato smo se lotili programa za dobro počutje in osebni razvoj ter razvoj vodstvenih veščin zaposlenih,«** pove Saša Bavec, član uprave skupine Knauf Insulation.

V škofjeloškem podjetju Knauf Insulation, ki je od leta 2007 del skupine Knauf Insulation, izdelujejo izolacijski material iz kamene volne predvsem za industrijske kupce ter tehnično izolacijo. Ponujajo še program Urbanscape oziroma zelene strehe in fasade, z njim so, denimo, v Dubaju ozelenili fasado slovenskega paviljona na Expu. Urbanscape je tudi v pomoč tako amaterskim kot profesionalnim gojiteljem okrasnih rastlin in zelenjave.

Lani je bilo za škofjeloški Knauf Insulation, sploh kar zadeva prodajo, zelo dobro leto. Saša Bavec pove: »Povpraševanje je bilo precej večje kot v letu 2020. Trg je v povprečju zrasel za osem odstotkov, na posameznih segmentih, kot je bela tehnika, celo za več kot 30 odstotkov, veliko povpraševanje je bilo na programu Urbansca-

pe. Še največja težava so bile premajhne proizvodne zmogljivosti, zato, žal, nismo mogli dobavljati toliko in tako hitro, kot so si želeli kupci.«

To jim je še dodatno otežila nadgradnja ene glavnih proizvodnih linij. Na njej so leta 2015 kot energent namesto koksa začeli uporabljati zemeljski plin, lani so njeno delovanje dodatno nadgradili, letos pa jo bodo še deloma avtomatizirali. Vrednost letošnje naložbe v avtomatizacijo je pet milijonov evrov.

»Prihodke smo lani v primerjavi s predlanskim povečali za 15 odstotkov in prvič presegli mejnik 160 milijonov evrov prodaje,« pove Saša Bavec.

**Stroški zrasli do 15 odstotkov in bodo rasli še vsaj do poletja**

O rasti cen in dvigu stroškov Saša Bavec pojasni: »Podražitve so se začele v maju, in to na vseh področjih. Zvišale so se cene energentov, pakirnih materialov, surovin ... Na letni ravni so se lani stroški zvišali za 12 do 15 odstotkov, če pa gledamo od maja, so cene zrasle za 25 odstotkov in vse kaže, da se bo trend rasti cen nadaljeval vsaj do sredine letošnjega leta. Mi ta trend prenašamo naprej na kupce. Predvsem v gradbeništvu oziroma tam, kjer so pogodbe sklenjene za krajši čas, smo že lani dvigovali cene, pri industrijskih kupcih jih korigiramo z začetkom leta. Kot kaže, jih bomo letos zvišali še enkrat. Žal je poslovanje z nekaterimi našimi kupci zaradi rasti stroškov postalo nedobičkonosno. To od nas zahte-

va kar precej razmišljanja, komu oziroma katerim kupcem bomo še dobavljali in katere programe ter dobave katerim kupcem bomo morali opustiti. Na žalost kupcem, kjer popravek cen skladno z inflacijo ne bo mogoč, ne bomo mogli več dobavljati. Večina kupcev sicer razume, da je ob takem dvigu stroškov nemogoče pričakovati, da bomo celoten inflacijski pritisk absorbirali mi.«

**Lani za največje naložbe 17 milijonov evrov**

Lani so v Sloveniji - tovarno imajo v Škofji Loki, obrata še v Bodovljah in Ajdovščini - za največje naložbe namenili 17 milijonov evrov. Največjo, načrtno proizvodne linije, kjer za energent uporabljajo zemeljski plin, smo že omenili.

V Škofji Loki so postavili tudi novo linijo za predelavo kamene volne. Pri tem uporabljajo postopek iglanja in ta iglana izolacijska volna je namenjena predvsem za izolacijo kuhinjskih pečic, njeni kupci so proizvajalci bele tehnike in program Urbanscape.

Proizvodne zmogljivosti vakuumskih izolacijskih panelov so povečali za štirikrat. Vakuumski paneli imajo do 30-krat boljše termične izolacijske lastnosti kot steklena volna ali stiropor ter jih uporabljajo med drugim tudi pri transportu protikoronskih cepiv Pfizerja in Moderne. »Nove zmogljivosti za proizvodnjo vakuumskih panelov nam omogočajo redne dobave družbama Electrolux in Gorenje. Pospešeno se o novih poslih do-

govarjamo tudi z novimi kupci,« pove Saša Bavec.

**Širitev obrata v Ajdovščini**

Proizvodne zmogljivosti bodo širili tudi letos. »V letu 2022 bomo predvidoma v Ajdovščini postavili linijo za program Urbanscape. To od štiri do pet milijonov evrov vredno naložbo bomo izpeljali, ker smo pridobili kar nekaj kupcev za tovrstne izdelke, med drugim tudi enega največjih svetovnih proizvajalcev pripomočkov za vrtnarje in cvetličarje, ki mu bomo dobavljali material za gobe za ikebane,« pove sogovornik.

**V Škofji Loki bodo razširili razvojni center**

Knauf Insulation ima v Sloveniji tri razvojne centre za celotno skupino. V tej so v letu 2021 ustvarili po prvih ocenah več kot 2,2 milijarde evrov prihodkov in ima več kot 5.500 zaposlenih. V Sloveniji so razvojni centri skupine za bazične raziskave, za izdelke in proizvodne procese za kameno volno ter razvojno-prodajni center za industrijske kupce.

»Letos bomo v Bodovljah širili zmogljivosti razvojnega centra za bazične raziskave, ki bo dobil nov objekt z novimi pisarnami in novimi laboratoriji ter bo zgrajen po najvišjih trajnostnih standardih in v skladu z WELL-standardi, ki certificirajo prijaznost prostorov za delo v njih. Pripravljali bomo tudi naložbo v novo visokoregalno skladišče, ki bo imelo tloris okoli deset tisoč kvadratnih metrov in bo namenjeno skladiščenju končnih izdelkov. To naložbo nameravamo izpelja-

ti prihodnje leto. S centralo pa smo začeli pripravo projekta, s katerim bomo določili tehnološke rešitve za obljubljeni zmanjšanje izpustov trdnih delcev PM10 in fenolformaldehida za polovico. Pričakujem, da bo projekt pripravljen in potrjen do konca tega leta, v tovarno jih bomo vpeljali v letu 2023,« napoveduje **Saša Bavec**.

### Letos dvomestna rast prodaje

Za leto 2022 v škofjeloškem **Knaufu** Insulation zaradi rasti obsega prodaje načrtujejo dvomestno rast prihodkov. Nekaj dodatnih prihodkov pa pričakujejo tudi zaradi inflacijske rasti cen njihovih izdelkov.

### Odprli bodo najmanj 30 novih delovnih mest

V Sloveniji imajo zdaj 514 zaposlenih.

»Lani smo, pandemiji navkljub, zaposlili več kot 70 novih sodelavcev, predvsem v proizvodnji, večinoma zaradi zagona nove proizvodne linije, pa tudi na področju prodaje, oskrbe kupcev, tehnologije, na področju razvoja in raziskav ter tudi v podpornih funkcijah. Tudi letos nadaljujemo zaposlovanje v proizvodnji, v vzdrževanju, tehnologiji in prodaji, predvsem na segmentu zelenih rešitev. V centralnih razvojnih oddelkih bomo iskali zelo specifičen kader s področja digitalnega inženiringa in modeliranja. Prizadevamo si, da sodelavcem zagotovimo čim bolj varno in stabilno delovno okolje, zato v večini primerov ponujamo zaposlitve za nedoločen čas. Letos bomo odprli vsaj še 30 novih delovnih mest,« pove Katja Pruša, direktorica HR v diviziji Sistemi, **Knauf Insulation**.

### Vlagajo v razvoj

### zaposlenih in v vodstvene veščine

V podjetju se zavedajo, da so kadri najpomembnejši za doseganje dobrih rezultatov in za zagotavljanje dolgoročne prihodnosti podjetja. Katja Pruša: »Postaviti ljudi na prvo mesto je ena od prednostnih nalog v okviru naše trajnostne strategije. Zato veliko vlagamo v razvoj zaposlenih, pa ne samo na področju izobraževanja za delo, temveč tudi v smislu celostnega dobrega počutja zaposlenih, v interno mentorstvo, coaching, v procese razvoja učinkovite timske dinamike, predvsem pa v razvoj vodstvenih veščin. Vodje, na vseh ravneh organizacije, so tisti, ki imajo največji vpliv na zavzetost zaposlenih in na organizacijsko kulturo. Prizadevamo si za to, da razvijamo kulturo in okolje, v katerem smo predvsem drug do drugega človek in kjer lahko pozitiven vpliv širimo tudi prek meja naše organizacije.«

### Lani so bili najboljši z idejo Rock My Work

Slovenski **Knauf Insulation** je lani z idejnim projektom Rock My Work zmagal na strateškem hekatonu skupine **Knauf Insulation**. Iskali so rešitve, kako v organizaciji razvijati raznolike razvojne poti, tako vodstvene kot ekspertne, ter kako omogočiti zaposlenim, da uresničijo svoj potencial. Pri tem naj imajo možnost graditi na svojih edinstvenih prednostih. »Predlagali smo, da na delovna mesta pogledamo drugače, jih naredimo bolj fleksibilna in omogočimo, da jih zaposleni sooblikujejo in se s tem njihove prednosti najbolj izrazijo. Primer tega je hibridno delovno mesto, ko zaposleni dela v dveh funkcijah, ali pa kreiranje povsem novega delovnega mesta, ki najbolje združi talente posameznika in poslovne potrebe. Pogosto v organizacijah delovna mesta dojemamo zelo statično in potem posku-

šamo poiskati najboljše kandidate, da jih zapolnijo. Glede na nove razmere na trgu delovne sile se moramo delodajalci začeti vesti drugače, iskati nove poti privabljanja talentov, ponujati nove, drugačne možnosti, predvsem pa naše raznolike talente znati zadržati in jim omogočiti, da se pri nas razvijajo in živijo svoj potencial. Naše potrebe in zmožnosti se v življenju spreminjajo in zavedati se moramo, da nedej pri 60 letih morda ne zmore več takšnega tempa kot prej, je pa lahko, na primer, odličen mentor in morda se da delovno mesto tako preoblikovati, da se lahko osredotoči na to, da svoja znanja in izkušnje prenaša na mlade. Vse se začne pri naših temeljnih vrednotah, pri nas je človeškost ena izmed ključnih, ter pri vlaganju v razvoj vodij in visokokakovostnih kadrovskih procesov,« pove Katja Pruša.



■ **Saša Bavec**, član uprave skupine **Knauf Insulation**, in **Katja Pruša**, direktorica HR v diviziji **Sistemi, Knauf Insulation**