

Legenda o mineralnem ovnu

Objavljeno: torek, 14. april, 2020

Podjetje **Knauf Insulation** je v sodelovanju s slovaško agencijo MullenLowe GGK pripravilo oglas, ki temelji na tehnologiji računalniškega ustvarjanja grafik.

Kratek opis akcije: Tehnologija računalniškega ustvarjanja grafik (CGI) že dolgo ni več stvar filmske produkcije, ampak vse bolj vstopa tudi v svet oglaševanja. V oglasu so predstavili proizvodnjo kamene mineralne volne **Knauf Insulation**, zgodba pa temelji na ustvarjalni predpostavki, da če nam ovce dajo volno, potem moramo mineralno volno dobiti iz kamnitih ovc. V prvem delu oglasa lahko vidimo legendo o nastajanju kamene mineralne volne, v drugem delu pa so izpostavljene novosti in prednosti ter visokotehnološki pristop in inovativnost, kar sta tudi lastnosti, na kateri »stavijo« pri Knauf Insulation. Podjetje je namreč lastnik številnih odmevnih patentov tako na področju tehnologije kot tudi na področju produktov (ECOSE Tehnologija, Urbanscape).

V agenciji MullenLowe GGK pravijo, da je bil največji izziv narediti oglas, ki bo učinkovit v kar štirinajstih državah. Prilagoditev materialov za slovenski trg je pripravila agencija IR IMAGE. Režiser oglasa je večkrat nagrajeni slovaški režiser kratkih filmov in oglasov Roman Valent, ki pravi, da tehnologija računalniško ustvarjenih podob dodobra spreminja filmsko pokrajino. Njen največji potencial je v tem, da zmanjša razkorak med filmom in animacijo. Uporabljajo jo v vseh sodobnih produkcijah, tudi pri seriji Igra prestolov.

Elementi akcije: televizijsko insipletno oglaševanje, družbena omrežja, tisk, prodajna mesta, pristajalna stran

Predstavnicanaročnika: Barbara Hafner

Vodja projekta v agenciji: Marta Sekerková

Kreativni direktor: Erik Reingraber

Tekstopisca: Erik Reingraber in Roman Jurčák

Umetniški direktorji: Juraj Sapara, Marián Mihálik in Pavol Kornúcič

Strateški direktor: Robert Cyprich

Produkcijaska hiša: Alien Studio

Režiser: Roman Valent

Izvedbeno oblikovanje: Nika Kubelj (IR IMAGE)

Medijska agencija: IR IMAGE

Medijska strateginja: Sara Nunić Klun

Trajanje akcije: marec 2020

Avtor: MullenLowe GGK, Slovaška

Naročnik: Knauf Insul