

J. C. Carlin: Škofjeloški Knauf je naša zvezda in vanjo bomo še vlagali



MATEJA BERTONCELJ



Tomaz Lanišek (na desni), generalni direktor škofjeloškega Knaufa Insulation, je ob 60-letnici podjetja pozdravil svojega šefa Jeana Clauda Carlina, glavnega izvršnega direktorja skupine Knauf Insulation, ki je lani ustvarila dve milijardi evrov prihodkov.

Foto: Aleš Beno

Knauf Insulation je ob 60-letnici podjetja v Škofji Loki odprl regionalni center za trajnostno gradnjo. Knauf Insulation je od leta 2007 del istoimenske skupine in v tem času je v nove izdelke in tehnologije ter širitev zmogljivosti vložil več kot sto milijonov evrov. Glavni izvršni direktor skupine Knauf Insulation **Jean Claude Carlin** napoveduje: »V naše škofjeloško podjetje bomo še vlagali, saj smo z naložbo zelo zadovoljni in je zvezda naše skupine.«

A kljub temu bo treba na prenovo 25 let stare proizvodne linije s pečjo, ki še vedno deluje na koks, še čakati. Eno linijo, ki je bila stara več kot 30 let, so v Škofji Loki prenovili leta 2015 in ta zdaj izolacijske materiale izdeluje ob pomoči zemeljskega plina in kisika. Jean Claude Carlin pojasnjuje, da ta nova inovativna tehnologija še vedno ne daje takih rezultatov, kot bi si jih želeli.

»Preden bomo prenovili še drugo linijo, moramo novo tehnologijo, ki je najnaprednejša v naši panogi, še izboljšati. Datuma, kdaj se bomo lotili prenove, vam zato še ne morem izdati. Bi pa to utegnilo biti v letu 2020,« je povedal Jean Claude Carlin.



Foto: Aleš Beno

Jean Claude Carlin: "Preden bomo v Škofji Loki prenovili še drugo linijo, bo treba izboljšati tehnologijo, ki je sicer najnaprednejša v panogi."

Prenova bo pomenila tudi, da bo tovarna potrebovala več zemeljskega plina, za kar bo treba povečati zmogljivosti plinovoda. Tu pa so še vsa dovoljenja, pri prenovi prve linije so jih zbirali šest let.

Razvojni in prodajni center za ves svet

Podjetje, ki ima zdaj skupaj s sodelavci iz Ajdovščine skoraj 500 zaposlenih, se je najprej imenovalo Termika, potem **Termo**, od leta 2007 pa Knauf Insulation. Še pred vstopom zadnjega lastnika je bilo podjetje že internacionalizarno, saj so pod vodstvom **Janeza Deželaka** kupili tovarni na Hrvaškem in Slovaškem. Z vstopom novega lastnika so se njihova inovativnost in usmerjenost na tuje trge ter razvoj še okrepili. Danes je škofjeloški Knauf Insulation največji

slovenski proizvajalec izolacijskih materialov in sodi med naše večje izvoznike. Da je zvezda znotraj skupine, pa kaže tudi to, da je v Škofji Loki poleg proizvodnje tehnične izolacije še več razvojnih centrov in en prodajni za celotno skupino. Skupina Knauf Insulation ima danes 5.500 zaposlenih, lani pa so naredili prek dve milijardi evrov prihodkov. V Škofji Loki je njihov razvojni center za bazične raziskave, razvojni center za izdelke in proizvodne procese za kameno volno ter razvojno-prodajni center za industrijske kupce, in to za ves svet.

Strma rast prihodkov



Foto: Aleš Beno

Saša Bavec, član uprave skupine Knauf Insulation napoveduje, da bodo v njihovi škofjeloški tovarni tudi v prihodnjem letu povečevali prihodke.

»Od leta 2007 do zdaj smo tudi več kot podvojili prihodke. Lani smo jih imeli 118 milijonov evrov, letos jih bomo prek 130 milijonov evrov, prihodnje leto računamo, da se bomo približali 150 milijonom evrov. Da smo v Škofji Loki tako uspešni, se lahko lastnikom, družini **Knauf**, zahvalimo za dve stvari. Ena je za denar, ki je bil tu vložen, drugi pa, da so nam pustili podjetniško svobodo,« je povedal **Saša Bavec**, ki je škofjeloški Knauf Insulation vodil od leta 2009 do 2013, ko je napredoval v člana uprave celotne skupine.

Pilotni projekt evropske komisije

V Škofji Loki so odprli demonstracijsko-izobraževalni center, ki je zgrajen po načelih trajnostne gradnje. »Zasnovali in gradili smo ga tako, da je postal pilotni projekt evropske komisije za uvedbo novih standardov trajnostne gradnje,« je povedal Saša Bavec.

J. C. Carlin: Gradbeništvo se ohlaja

Kakšno bo leto 2019, glede na to, da se gospodarstvo ohlaja?

»Res je, gospodarstvo se ohlaja, tudi v gradbeništvu v Nemčiji se povpraševanje zmanjšuje, a nas to ne skrbi. Mi smo na srečo v poslu izolacije in ta trg letno raste od pet do deset odstotkov. Glede na težnje po varčevanju z energijo in zeleni energiji me naša prihodnost ne skrbi. Najbolj zelena energije je tista, ki je ne porabiš – in za to poskrbimo mi z izolacijo. Tu imamo v Evropi še veliko rezerv, še mnogo stavb je treba izolirati,« je povedal **Jean Claude Carlin**.

V Škofji Loki želijo novo skladišče

Tomaz Lanišek, generalni direktor škofjeloškega Knaufa

Insulation, pa je povedal, da jim novih projektov ne manjka. Gre tako za nove izdelke kot za robotizacijo poslovnih procesov. Na dvorišču tovarne si želijo tudi postaviti pokrito skladišče.



Foto: Aleš Beno

V Škofji Loki ima Knauf Insulation ob tovarni zdaj še učno-demonstracijski center, ki je zgrajen po načelih trajnostne gradnje.



Foto: Aleš Beno

Na slovesnosti je bila celotna uprava skupine Knauf Insulation, ki je lani ustvarila prek dve milijardi evrov prihodkov. Od slovenskih oblasti pa je bil tam le škočjeloški župan Miha Ješe, pogrešali pa smo predstavnike vlade.



Foto: Aleš Beno

Slovesnosti se je udeležil tudi dolgoletni direktor Terma Janez Deželak, ki se je potem preimenoval v Knauf Insulation. Ob njem sedanji generalni direktor Tomaž Lanišek in prva dama marketinga Barbara Hafner.